

## 日本財団 鳥取事務所 宛

申請日： 年 月 日

1. 申請者		
(ふりがな)	かぶしきがいしゃ にっぽんざいだん	
企業名	株式会社 日本財団	
郵便番号	(ふりがな) とうきょうとみなとくあかさか	
住所	〒107-8404 東京都港区赤坂 1-2-2	
代表者	役職	会長
	(ふりがな)	ささかわ ようへい
	氏名	笹川 陽平
		印

担当者連絡先		<input type="checkbox"/> 勤務先 <input type="checkbox"/> 自宅		
連絡先	勤務先名	株式会社日本財団		
	部署・役職			
	(ふりがな)	ひろせ まさのり		
	氏名	廣瀬 正典		
	郵便番号	〒107-8404		
	(ふりがな)	とうきょうとみなとくあかさか		
	住所	東京都港区赤坂 1-2-2		
	電話番号1※	03 - 6229 - 5302	<input type="checkbox"/> 勤務先 <input type="checkbox"/> 自宅 <input type="checkbox"/> その他	
	連絡可能時間※	9:00 ~ 17:00		
	電話番号2※	080 - 3172 - 7637	<input type="checkbox"/> 勤務先 <input type="checkbox"/> 自宅 <input type="checkbox"/> その他	
	連絡可能時間※	9:00 ~ 17:00		
	FAX番号※	03 - 6229 - 5160	<input type="checkbox"/> 勤務先 <input type="checkbox"/> 自宅 <input type="checkbox"/> その他	
E-mail※	m_hirose@ps.nippon-foundation.or.jp			

※必ず記載ください

# ユニバーサルデザインタクシー 申請書



概要は団体の活動を説明する資料の添付をもって、本欄の記入に代えることができます。）

団体の概要	設立年月日（西暦）	1962 年 10 月 1 日
	資本金	〇〇 円
	前年度決算総額	〇〇 円
	前年度事業費総額	〇〇 円
	役職員数	8 名
	業務（活動）日数	全 日／月
	社員数	103 名（平均年齢： 39.5 歳）
	ドライバー数	80 名
団体の沿革：（設立の経緯について記入してください。）		
1952 年 モーターボート競走、初開催		
1962 年 日本財団の前身、(財)日本船舶振興会が設立。		
1969 年 マラッカ・シンガポール海峡の航路整備事業に助成開始		
1970 年 日本万国博覧会（大阪万博）に協賛		
1975 年 ハンセン病制圧活動を開始		
1994 年 福祉車両の配備を開始		
2011 年 東日本大震災への支援、正式名称「日本財団」に		
2015 年 鳥取県と地方創生事業で協定を締結		
団体の目的	日本財団は、ボートレース事業からの拠出金をもとに、海洋・船舶に関する問題解決、福祉や教育の向上、人道援助や人材育成を通じた国際貢献など、人々のよりよい暮らしを支える活動を推進しています。	

役員名簿	（役員構成を含む組織の概要に関する資料の添付をもって本欄の記入に代えることができます。）	
	2016 年 8 月 日（現在）	
役職名称	氏 名	常勤／非常勤の区分
会長	笹川 陽平	常勤
理事長	尾形 武寿	常勤
常務理事	〇〇 〇〇	常勤
監事	〇〇 〇〇	常勤
監事	〇〇 〇〇	非常勤

2. 助成金を申請する内容 (活動スケジュールを含む)	
申請台数	台 (内訳 LPG: 台 ガソリン: 台)
ユニバーサルデザイン タクシーの活用計画	<p>(活用予定エリア、主たるターゲット層、車両の稼働率等、タクシーの活用計画についてご記載ください)</p> <p>(1) 都市部における運行 (米子市、境港市)                      ターゲット: ビジネスマン、旅行者、                      稼働率: 70% (月～日曜日)                      内容: 米子駅及び米子空港 (飛行機到着時間) にて待機、                      目標: 乗客数 50 人/10 時間、売上 1,000 円/1 人、50,000 円/日</p> <p>(2) 地方部における運行 (日南町、江府町)                      ターゲット: 病院に通う高齢者、                      稼働率: 20% (月～金曜日)                      内容: 配車予約をもらった際に対応                      目標: 乗客数 5 名/4 時間、売上 6,000 円/人 (行き帰り)、30,000 円/日</p> <p>(3) 繁華街での運行 (米子駅)                      ターゲット: 懇親会の帰り客                      稼働率: 10% (金、土曜日)                      目標: 乗客数 12 名/4 時間、売上 2,000 円/1 人、24,000 円/日</p>
情報発信戦略	<p>(「何を・いつ・どこで」実施するのかを具体的にご記載ください。)</p> <p>(1) 配車予約時のUDタクシーアナウンス                      内容: 配車連絡時、コールセンターからUDタクシー利用を呼びかけ                      回数: 20 回/1 日</p> <p>(2) タクシー車両における資料設置協力                      内容: 広告用ポケットにてUDタクシー資料設置協力                      台数: ○○台                      期間: 7 月～9 月、1 月～3 月 (他期間は、他社の広告を使用する)</p> <p>(3) 運転手による説明                      内容: 全運転手にUDタクシーについて説明ができるよう教育                      対象: ○○名                      期間: 全日</p> <p>(4) 常連客へのUDタクシー利用案内                      内容: 配車を定期的に行う顧客に対し、UDタクシーの利用を案内                      目標: ○○名                      期間: 全日</p>
ユニバーサルデザイン タクシーのドライバー に対する教育方針	<p>(ユニバーサルデザインタクシーの運転手に対し、ユニバーサルドライバー研修以外で実施する教育についてご記載ください。)</p> <p>(1) ユニバーサルマナー研修の受講                      対象: ○○名                      回数: 1 回/年</p> <p>(2) 障害者関連のセミナーの参加                      対象: ○○名                      回数: 2 回/年</p>

# ユニバーサルデザインタクシー 申請書

